

中共陕西金源招贤矿业有限公司委员会文件

陕招党发〔2020〕40号



招贤矿业公司党委 关于建立常态化宣传宣讲机制的通知

各党支部：

为加强宣传思想工作，拓宽宣传思想工作载体和渠道，宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，展现矿区职工昂扬向上的精神风貌，弘扬正能量，传递好声音，激励新作为。现将建立常态化宣传宣讲机制通知如下：

一、加强宣传思想工作

（一）加强基层宣传员队伍建设。每个党支部确定2名宣传员，报党群工作部备案。

（二）坚持宣传任务量化考核。各党支部严格按照《招贤矿业公司关于印发对内对外宣传稿酬暂行管理办法的通知》（陕招政工〔2020〕14号）文件规定的稿件任务指标完成稿件任务。

（三）实行宣传约稿制度。党群工作部每月编发宣传工作要点；如有集团公司重要约稿或需对内对外报道的公司重点工作，由党群工作部向相关单位发约稿通知，各党支部宣传员按约稿要求严格落实。

（四）运行“招贤微媒体”抖音号。由党群工作部主导，以各党支部宣传员、新分配大学生、抖音爱好者为主体，组建3至5个微媒体创作团队，每个创作团队每周至少拍摄和制作1个抖音微视频作品，报送至党群工作部统一编发。党群工作部每周编发2期微视频作品。作品类型包括职工日常工作生活、对企业发展的期盼和祝福话、我与招贤矿的故事、我的才艺展示以及其他主题活动等，充分展示职工的工作生活和昂扬精神风貌。

二、开展常态化形势教育宣讲

（一）成立“三走进”形势教育宣讲团

团长：马飞翔

副团长：朱文博、许庆贺

成员：李叶、高欣、田金莉、潘玉翠、张瞳

根据宣讲需要，适时邀请经营管理部、人力资源部、财务部、安全监察部、综合办公室等单位相关人员参加宣讲。

（二）开展常态化宣讲。党群工作部每月结合实际，深入生产一二线单位开展1至2次“三走进”形势教育宣讲活动，宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党和国家政策方针、集团公司和招贤矿业公司形势任务，解读经营管理等政策，鼓舞精神斗志，激发劳动热情。为丰富

宣讲的形式，增强宣讲的吸引力和激励性，可根据需要适时增加有奖竞答、文艺表演、才艺展示等环节。

三、考核与激励

（一）宣传稿酬

1. 对未完成稿件任务党支部的宣传员和未完成约稿任务的宣传员，当月不予统计和兑现稿酬，并根据公司星级党支部考核办法进行考核。

2. “招贤微媒体”抖音作品按照每个作品 30 元标准计算稿酬；“招贤微媒体”抖音平台编辑基本酬劳按照每期次 30 元标准计算。当月未完成拍摄和编发任务的，不予统计和兑现稿酬。

（二）形势教育宣讲基本酬劳

1. 参加形势教育宣讲的组织者和宣讲人员，按照每人每次 50 元标准计算酬劳。

2. 在形势教育宣讲中如开展有奖竞答活动，所需奖品由公司工会提供，按照相关流程领取和报销。

3. 宣传基本稿酬和形势教育宣讲基本酬劳每季度统计发放一次，经公司集体研究和公示后发放。

中共陕西金源招贤矿业有限公司委员会

2020 年 9 月 30 日